

Overzicht mogelijkheden voor deelname

Smart City World Expo & Congress in Barcelona

Smart City World Expo & Congress in Barcelona is hét meest toonaangevende smartcityevent ter wereld. Ieder jaar reizen tienduizenden bezoekers vanuit de hele wereld (en vooral vanuit Europa) begin november naar Barcelona voor dit bijzondere evenement. En ieder jaar doen honderden Nederlanders hetzelfde.

Het is hét moment om in contact te komen met internationale én Nederlandse opdrachtgevers, leveranciers en collega's. Op de beursvloer, tijdens het congres en de verschillende side-events is het goed netwerken met lokale en regionale bestuurders, ambtenaren en private partners. Het is intensief én efficiënt.

Nederland is sinds jaar en dag goed vertegenwoordigd tijdens de Smart City World Expo. En ook dit jaar is de animo groot om er in Barcelona weer bij te zijn. We bereiden een interessant programma voor, dat start op zondagavond 3 november met een Nederlandse kick-off en eindigt op donderdag 7 november met het sluiten van de Expo.

Mogelijkheden voor deelname

Je kunt op verschillende manieren deelnemen aan dit programma. Heb je specifieke wensen die niet aansluiten bij een van onderstaande opties, neem dan vooral even contact met ons op, dan verkennen we samen de mogelijkheden.

Deelnemen of speciale wensen

Wil je deelnemen aan de Smart City World Expo & Congress (SCWEC) in Barcelona, vul dan svp het formulier in op deze pagina: <https://dmi-ecosysteem.nl/barcelona-2024/>. Dan nemen we daarna contact met je op.

Heb je speciale wensen? Mail dan naar: Esther Schoemaker (esther.schoemaker@minienw.nl) of Jan-Willem Wesselink (jan-willem@future-city.nl).

BASIS

NL-deelnemer

- 1 entreebewijs voor Nederlandse programma (kick-off borrel op 3 november en Business Day op maandag 4 november)
- 1 entreebewijs voor de Expo van het SCWEC (5 t/m 7 november)
- Naamsvermelding als deelnemer aan NL-delegatie
- Kosten: 750 euro (excl. btw)
- Sluiting deelname op 18 oktober

NL-partner

- 2 entreebewijzen voor Nederlandse programma (kick-off borrel op 3 november en Business Day op maandag 4 november)
- 2 entreebewijzen voor de Expo van het SCWEC (5 t/m 7 november)
- Logovermelding in uitingen over de Nederlandse delegatie en op het paviljoen
- Kosten: 3.000 euro (excl. btw)
- Sluiting deelname op 1 oktober

Inhoudelijk NL-partner

- Deelsessie tijdens Business Day op maandag 4 november (toelichting zie onder)

- 2 entreebewijzen voor Nederlandse programma (kick-off borrel op 3 november en Business Day op maandag 4 november)
- 2 entreebewijzen voor de Expo van het SCWEC (5 t/m 7 november)
- 10 entreebewijzen voor de Business Day op maandag
- Logovermelding in uitingen over de Nederlandse delegatie en op het paviljoen
- Kosten: 7.500 euro (excl. btw)
- Sluiting deelname op 1 september (let op: wegens grote belangstelling vervroegd)

Partner van het NL-paviljoen – Small

- Desk op het NL-Paviljoen (toelichting zie onder)
- 2 entreebewijzen voor Nederlandse programma (kick-off borrel op 3 november en Business Day op maandag 4 november)
- 2 entreebewijzen voor de Expo van het SCWEC (5 t/m 7 november)
- Logovermelding in uitingen over de Nederlandse delegatie en op het paviljoen
- Eigen pagina in Expo Guide
- Kosten: 10.000 euro (excl. btw)
- Sluiting deelname op 1 juli

Partner van het NL-paviljoen – Medium

- Eigen plek op het NL-Paviljoen (toelichting zie onder)
- 4 entreebewijzen voor Nederlandse programma (ontvangstborrel op 3 november en Business Day op maandag 4 november)
- 4 entreebewijzen voor de Expo van het SCWEC (5 t/m 7 november)
- Logovermelding in uitingen over de Nederlandse delegatie en op het paviljoen
- Eigen pagina in Expo Guide
- Kosten: 15.000 euro (excl. btw)
- Sluiting deelname op 1 juli

Partner van het NL-paviljoen - Large

- Ruime eigen plek op het NL-Paviljoen (toelichting zie onder)
- Deelsessie tijdens Business Day op maandag 4 november (omschrijving zie onder)
- 10 entreebewijzen voor Nederlandse programma (ontvangstborrel op 3 november en Business Day op maandag 4 november)
- 6 entreebewijzen voor de Expo van het SCWEC (5 t/m 7 november)
- Logovermelding in uitingen over de Nederlandse delegatie en op het paviljoen
- Eigen pagina in Expo Guide
- Kosten: 20.000 euro (excl. btw)
- Sluiting deelname op 1 juli

NL Partner - Premium

- Maatwerkoplossing voor uw wensen in Barcelona: stel samen met ons je eigen deelname-pakket samen met mogelijkheden voor een deelsessie, een eigen plek op het paviljoen, logovermelding, entreebewijzen of bijv. sponsoring van een specifiek onderdeel van het programma kick-off zondagavond, lunch op maandag, etc.
- Kosten: vanaf 20.000 euro (excl. btw)
- Sluiting deelname op 1 juli

Toelichting

Eigen plek op het NL-Paviljoen

Je profiteert van optimale zichtbaarheid binnen het Nederlandse ecosysteem en hebt een eigen plek waar je relaties kunt ontvangen en kunt netwerken. Die plek richten we voor je in binnen de huisstijl van het paviljoen. Er is beperkt ruimte voor eigen vormgeving. Bij het ontwerp houden we zoveel mogelijk rekening met jouw wensen, maar bouwen we bovenal een uniek Nederlands geheel.

Bij het pakket Small is jouw plek max. 1 m² groot. Deze bevat indien gewenst een scherm. Bij de pakketten Medium en Large geldt een max. oppervlakte van respectievelijk 2 m² en 3 m². Hierbij is ruimte voor eigen vormgeving, binnen de kaders van de NL-huisstijl. Ook hiervoor geldt dat er sowieso een scherm aanwezig is. Evt. aanvullende AV-wensen worden apart in rekening gebracht. Bij het Premium pakket kijken we in overleg welke wensen er zijn.

Deelsessie tijdens Business Day op maandag 4 november

Op maandag 4 november organiseren we de Business Day, waar zo'n 300 nationale en internationale gasten voor worden uitgenodigd. Je kunt een inhoudelijke bijdrage leveren aan het programma met o.a. een sessie, een pitch of een workshop. In de middag is het ook mogelijk een excursie te organiseren. Als inhoudelijk partner organiseren wij samen met jou je deelsessie en je kunt 10 (internationale) deelnemers uitnodigen voor de gehele dag. (Entree is betaald.)

Randvoorwaarden

Alles wat we tijdens deze week in Barcelona organiseren, past bij **het Nederlandse narratief** wat we samen hebben opgesteld. Zo zorgen we ervoor dat onze gezamenlijke boodschap vanuit concrete voorbeelden sterk wordt geladen. Een actuele versie van dit narratief is in voorbereiding en wordt zo snel mogelijk gedeeld.

Bij de inhoudelijke sessies op maandag en in het NL-paviljoen op dinsdag, woensdag en donderdag gaan we zoveel mogelijk uit van **publiek-private combinaties**. Dit sluit aan bij de wijze van samenwerking, waarom Nederland in het buitenland bekend staat en gewaardeerd wordt. Zo laten we de opgave of uitdaging zien (herkenbaar voor buitenlandse bezoekers) en brengen we de oplossing in beeld en hoe deze in een gemeente of meerdere gemeenten (opschaling) landt.